

[The New York Times recomenda roteiro turístico na capital baiana](#)

Notícias

Postado em: 24/01/2019 16:01

A partir de um roteiro de 36 horas, o jornalista Seth Kugel dá dicas para visitar a cidade.

O prestigiado The New York Times divulgou, nesta quinta-feira (dia 24), reportagem sobre os atrativos turísticos da capital baiana. Esta é a segunda vez, somente neste mês de janeiro, que o jornal destaca a importância da Bahia para o turismo. A partir de um roteiro de 36 horas, o jornalista Seth Kugel dá dicas para visitar a cidade, descrita como uma área 'mergulhada na cultura afro-brasileira, rica em literatura, palco de uma vida noturna vibrante'. Os serviços de transporte coletivo baratos facilitam a locomoção com segurança, registra a reportagem. Com isso, o visitante terá facilidade para visitar o Pelourinho: "Prédios coloniais brilhantemente pintados com sacadas de ferro", detalha o texto, mencionando ainda a expressividade do Museu Afro-Brasileiro e a dourada Igreja e Convento de São Francisco, do século XVIII. As indicações incluem o Santo Antonio Além do Carmo, região repleta de ateliers, cafés e bares com música ao vivo. O Forte da Capoeira é sugerido por guardar a tradição de rituais africanos trazidos ao Brasil durante a escravidão. Para hospedagem, uma dica é o restaurado Palace Hotel, onde Orson Welles e Pablo Neruda se hospedaram. Quem acolher a indicação do The New York Times vai constatar que a Bahia oferece muito mais que sol e praia. As zonas turísticas estão repletas de lazer e diversão, história e cultura, somados a uma infraestrutura de qualidade. "Por todos estes fatores, a atividade turística está em expansão na Bahia e nós realizamos ações estruturantes com os propósitos de facilitar a vinda de visitantes e recebê-los da melhor forma possível", disse o secretário estadual do Turismo, José Alves, ao comentar a reportagem do NYT. Para exemplificar os trabalhos em andamento, ele citou a capacitação de profissionais e a diversificação da oferta de produtos turísticos. O incentivo à oferta de voos também está nessa pauta com bons resultados. Somente no Aeroporto de Salvador, as companhias aéreas colocaram mais de 1.800 voos extras durante o verão. Porto Seguro e Ilhéus têm mais de 700 voos extras nesta temporada, sem contar, o movimento do Carnaval. Repórter: Lenilde Pacheco