Setur realiza vistoria para regularizar agências de turismo de Salvador

Notícias

Postado em: 18/06/2015 14:06

Todas as 988 agências de Turismo de Salvador serão vistoriadas por técnicos da Setur, para fazer parte do Sistema Nacional de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur).

Todas as 988 agências de Turismo de Salvador serão vistoriadas por técnicos da Secretaria de Turismo do Estado (Setur), para fazer parte do Sistema Nacional de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), vinculado ao Ministério do Turismo (MTur). Criado pelo MTur e gerenciado em parceria com os órgãos oficiais de Turismo das Unidades Federadas, o Cadastur é um sistema oficial de cadastro on-line dos profissionais e empresas que atuam no setor do turismo.

Além de ser uma importante fonte de consulta para o turista, o Cadastur garante diversas vantagens e oportunidades de negócios aos cadastrados, dentre eles, pré-requisito para participar de licitações públicas, acesso a financiamento através de bancos oficiais, participação em eventos, feiras e ações do MTur, além de programas de qualificação.

Atualmente, 463 agências de Salvador estão regularizadas. Devem fazer o cadastro empresas responsáveis por acampamentos turísticos, parques temáticos, agências de turismo, meios de hospedagem, organizadoras de eventos, transportadoras turísticas, além de guias de turismo.

Durante a vistoria, os técnicos da Setur, além de identificarem os empreendimentos que ainda atuam no mercado, conhecem e detalham as atividades dos prestadores de serviços turísticos, bem como o perfil de atuação, qualidade e padrões dos serviços oferecidos. A ação conta ainda com um questionário para atualização de informações visando à alimentação de um banco de dados.

Com 20 anos de atuação no mercado, o empresário argentino Luis Alberto Zelada ressaltou que é fundamental para a empresa a regularização das atividades, além de qualificar a agência no mercado de trabalho. Zelada alertou ainda para os problemas de não ser certificado. "A informalidade acaba trazendo prejuízo para quem é cadastrado e o cliente corre um risco ao escolher um empreendimento que não seja seguro", afirmou.

A vistoria começou em maio, no bairro de Stella Mares, seguindo por Itapuã, Piatã, Boca do Rio, Stiep, Costa Azul e Itaigara. A intenção é fiscalizar todas as agências de turismo de Salvador concluindo o trabalho no Centro Histórico.

Outras informações no www.cadastur.turismo.gov.br