

Bahia apresenta potencial turístico para o Brasil e América Latina

Notícias

Postado em: 13/06/2019 17:06

A Bahia participa da 14ª edição do Festival das Cataratas, realizado em Foz do Iguaçu, no Paraná, até sexta-feira (14).

A Bahia participa da 14ª edição do Festival das Cataratas, realizado em Foz do Iguaçu, no Paraná, até sexta-feira (14). Voltado para profissionais de turismo, o evento é um dos maiores da região Sul do Brasil e também contempla mercados emissores da América Latina, como Argentina e Paraguai. Em estande de 24 metros quadrados, técnicos da Secretaria do Turismo da Bahia divulgam as 13 zonas turísticas do estado junto ao público especializado. "Intensificamos a promoção da Bahia com ênfase em 10 países estrategicamente prioritários, dentre eles, o Paraguai e a Argentina", explicou o subsecretário estadual Benedito Braga. Na América, Uruguai, Chile e Estados Unidos são destaques também. A agenda de trabalho do subsecretário Benedito Braga incluiu reunião com a ministra do Turismo do Paraguai, Sofia Afara, para discutir ações bilaterais de divulgação. Com o ministro brasileiro, Marcelo Álvaro Antônio, ficou agendada uma visita à Bahia, no dia 11 de julho, para lançamento de ações do programa Investe Turismo na Bahia, em parceria com a Setur e Sebrae. Negócios - O estande da Bahia assegura espaço para empresas baianas que desejam oferecer produtos e serviços. Segundo Guto Jones, gerente comercial do grupo Porto Seguro Hotéis, e a executiva de contas do Fiesta Bahia Hotel, Estrela Lyra, os espaços da Bahia são base para contatos e geração de negócios. "O mais importante é que nós podemos contar com o calendário de ações promocionais ao longo do ano. Assim, conseguimos fazer nossa programação e participar dos eventos", disse Guto Jones. "Esse apoio é de fundamental importância para conseguirmos estar presentes nas feiras e oferecer nosso produto a um público maior", completou Estrela Lyra. As rodadas de negócios estão entre as atividades mais aguardadas do Festival das Cataratas. É quando operadoras brasileiras, argentinas e paraguaias terão reuniões com agentes de viagens, meios de hospedagem, transportadoras e outros prestadores de serviços turísticos. O objetivo é montar pacotes de viagem atrativos para comercialização. Durante o evento serão realizadas palestras e apresentações de casos de sucesso e a maratona de programação Hackatour Cataratas 2019 – desafio para desenvolvimento de soluções tecnológicas na área de turismo. Repórter: Ana Paula Cabral