

Secretário fala das promoções do destino baiano no exterior durante evento da Embratur

Notícias

Postado em: 05/09/2019 15:09

Durante o evento foram lançados projeto e campanhas de marketing que promoverão o turismo brasileiro no exterior

Isenção de vistos, abertura de capital estrangeiro para empresas aéreas e ações de promoção da Secretaria do Turismo do Estado da Bahia (Setur) no mercado norte-americano foram assuntos que estiveram na pauta do secretário Fausto Franco na manhã desta quinta-feira (5), na Embratur.

Ainda durante o evento da Embratur, em comemoração à semana da Pátria, foram lançados projeto e campanhas de marketing que promoverão o turismo brasileiro no exterior.

De acordo com Fausto Franco, as ações de promoção do turismo baiano no exterior é abrangente, com atividades na Argentina, Estados Unidos, Paraguai, Chile, Uruguai, Portugal, Espanha, França, Alemanha e Itália. "Sem esquecer o mercado local", concluiu Fausto.