

## **Ações promocionais e prospecção de voos são tratados com a CVC e a AZUL**

### **Notícias**

Postado em: 10/09/2019 15:09

Com o objetivo de atrair mais voos e mais turistas para Bahia.

Em São Paulo, nesta segunda e terça-feira (09 e 10), o secretário do Turismo do Estado, Fausto Franco, reuniu-se com empresas parceiras para tratar de ações promocionais para a Bahia. A reunião com a CVC visou a realizar parcerias que impulsionem ainda mais a vinda de turistas para o estado, trazidos pela operadora. Já com a Azul, o objetivo foi atrair mais voos, sobretudo para os lugares que ainda existe déficit de transporte aéreo, mesmo sendo destinos muito procurados pelos turistas. Desta vez, a prospecção de voos foi voltada para Valença e Lençóis. Fausto Franco explicou que ambos são portões de entrada para badalados destinos. Valença, localizada no Baixo Sul do estado, é onde os turistas chegam para irem para Morro de São Paulo, Boipeba e Guaibim. Já de Lençóis, na Chapada Diamantina, os visitantes seguem viagem para Mucugê, Igatu, Morro do Chapéu, dentre outros.