

Bahia se engaja na campanha #nordestelindo

Notícias

Postado em: 17/11/2019 12:11

A campanha convoca moradores, turistas e empresas de turismo dos estados do Nordeste a se unirem nesta causa.

A campanha #nordestelindo já é um dos resultados da reunião que ocorreu em Fortaleza na última quarta-feira (13) com executivos da operadora CVC e secretários de Turismo dos estados nordestinos.

A ação é voltada para as redes sociais e visa minimizar os impactos das manchas de óleo nas praias sobre a atividade turística na região, grande responsável pela geração de emprego e renda para a população.

A campanha convoca moradores, turistas e empresas de turismo dos estados do Nordeste a se unirem nesta causa. Para colaborar, basta usar a #nordestelindo em postagens nas redes sociais.

Como a hashtag é um agregador de conteúdo, ela ajuda a reunir sob um guarda-chuva todo conteúdo gerado sobre o tema. Se o volume de comentários for alto, todos os assuntos relacionados aparecerão com maior destaque nas redes sociais e assim o Nordeste ganhará mais visibilidade. A expectativa é a que campanha ganhe fôlego e muitas pessoas (inclusive famosos) produzam conteúdos espontâneos.

Os estados estão trabalhando ativamente para tratar os efeitos do óleo derramado no litoral brasileiro, que já avança para o Sudeste, atingindo praias do Espírito Santo. “Esta é uma ação simples e voluntária, com a intenção de engajar pessoas a falar sobre as maravilhas do Nordeste usando a força das mídias sociais. Vale a pena mostrar as praias limpas e outros atrativos que reforcem que os nossos destinos não perdem o encanto”, explica o secretário do Turismo da Bahia, Fausto Franco.