

Setur realiza pesquisa para traçar perfil do turista no Carnaval de Salvador **Notícias**

Postado em: 22/02/2020 17:02

Deste sábado (22) até a próxima quinta-feira (27), 1.260 questionários devem ser aplicados junto a visitantes

Conhecer o perfil dos visitantes para oferecer serviços cada vez melhores e adaptados às necessidades dos consumidores que escolhem a Bahia como destino para viajar, bem como mensurar o desempenho da atividade turística. Esta é a proposta da pesquisa de caracterização e dimensionamento do turismo receptivo, realizada em Salvador pela Secretaria de Turismo da Bahia durante o Carnaval. Deste sábado (22) até a próxima quinta-feira (27), 1.260 questionários devem ser aplicados junto a visitantes brasileiros e estrangeiros. Com o estudo, que envolve 33 profissionais, será possível obter informações sobre hábitos de consumo, tempo de permanência, origem dos turistas, gasto médio e tipo de meio de hospedagem utilizado e avaliações de equipamentos, serviços e atrativos turísticos, entre outras informações. Os pesquisadores estão presentes nos portões de entrada e saída da capital baiana - aeroporto, rodoviária, porto e terminal de São Joaquim (ferry-boat) -, além dos três circuitos oficiais da festa: Dodô (Barra/Ondina), Osmar (Campo Grande) e Batatinha (Pelourinho). "Os resultados serão divulgados no Observatório do Turismo (www.observatorio.turismo.ba.gov.br) e poderão ser utilizados tanto pelo Governo do Estado, na implementação de ações estratégicas voltadas para o fomento da atividade turística, quanto pela iniciativa privada, para oferecer serviços que atendam às reais expectativas dos visitantes", explica a diretora de Planejamento Turístico, Giulliana Brito. Desempenho da hotelaria - O desempenho dos meios de hospedagem da capital e de municípios do entorno neste período também está sendo monitorado por parte da equipe, que trabalha na sede da Setur. "O objetivo é calcular a taxa média de ocupação do período e o valor da diária média, contribuindo ainda para o dimensionamento do fluxo turístico e receita turística do Carnaval de Salvador", complementa Giulliana. Ao menos 123 meios de hospedagem, sendo 80 em Salvador e 43 em Lauro de Freitas, Camaçari, Mata de São João, Candeias e Simões Filho serão consultados até o fim da pesquisa, considerando que as cidades vizinhas também hospedam visitantes que curtem a festa na capital baiana.