

## **Destinos baianos serão apresentados a 12 países latino-americanos no Meeting Brasil**

### **Promoção do destino Bahia**

Postado em: 07/08/2020 14:08

A Bahia é o estado que fará a abertura do Meeting Brasil Online – Latin America 2020.

A Bahia é o estado que fará a abertura do Meeting Brasil Online – Latin America 2020, que acontece de 10 a 13 de agosto, com transmissão para 12 países latino-americanos. Considerado um dos grandes eventos de promoção do turismo brasileiro no exterior, o Meeting tem como público-alvo operadores e agentes de viagens. A meta é compor os portfólios dos operadores internacionais para o biênio 2021 e 2022. Os principais destinos baianos e seus atrativos serão apresentados em palestra virtual de capacitação por Pedro Gramacho, gerente de Mercado Internacional do Departamento de Promoções da Secretaria do Turismo da Bahia (Setur-BA), nesta segunda-feira (10), a partir das 11 horas. “Durante 30 minutos vamos falar sobre os principais encantos das nossas 13 zonas turísticas, exibindo, na sequência, um vídeo geral de dois minutos sobre a Bahia”, explica Gramacho. Para Jair Pasquini, diretor de Negócios da Expan Mais, realizadora do evento, a Bahia é um estado plural a ser considerado quando a quarentena forçada passar. “No estado onde o país começou, todos os filhos são bem-vindos e recebidos com aquele calor exclusivamente baiano”, afirma. Nesta edição, o Meeting Brasil acontece com um formato exclusivo, em duas plataformas distintas, dividido em: “Destination”, que são as capacitações promovidas pelos destinos do Brasil aos agentes e operadores latino-americanos, e “Experience”, as rodadas de negócios para apresentar produtos e serviços turísticos aos operadores dos países participantes. O formato virtual, adotado por causa da pandemia, permitiu que os organizadores dobrassem o número de destinos habitualmente participantes das edições presenciais. A transmissão será feita simultaneamente para México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colômbia, Equador, Peru, Bolívia, Chile, Paraguai, Argentina e Uruguai. Canais exibidores - A edição 2020 acontece diariamente, pela manhã e à tarde, com um destino brasileiro por período (Destination + Experience). A transmissão ao vivo será pelos canais do Facebook e Youtube da Expan Mais. As rodadas de negociações do Meeting Brasil oferecem a oportunidade de impactar um grande número de operadores e agentes de viagens interessados nos destinos brasileiros, com o objetivo de fechar negócios, e concentrar os esforços em consumidores 100% interessados no produto Brasil.