

Setur-BA apresenta ao trade ações e indicadores de crescimento do turismo no estado

Notícias

Postado em: 15/12/2021 16:12

Infraestrutura, promoção dos destinos, capacitação e biossegurança tiveram destaque

Índices que apontam para o crescimento no fluxo de visitantes na Bahia e o balanço das ações realizadas pela Secretaria de Turismo do Estado (Setur-BA) no setor, em 2021, foram apresentados pelo órgão a lideranças do trade turístico, nesta quarta-feira (15), na sede da Setur-BA, em Salvador. Entre abril e novembro deste ano, o movimento de passageiros nos aeroportos de Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Vitória da Conquista cresceu 166%. No período, a ocupação hoteleira na capital aumentou 43,4%; e o fluxo de passageiros e veículos na travessia ferry-boat Salvador-Itaparica teve crescimento de 109,6%; enquanto a movimentação nos pedágios das rodovias baianas subiu 16,5%. Nos últimos oito meses, o consumo de energia elétrica das empresas de atividades turísticas aumentou 8,4%. A secretaria elaborou protocolos de biossegurança e realiza cursos de capacitação e qualificação para profissionais, empresários e gestores municipais. Há investimentos em sinalização turística, requalificação urbana e infraestrutura. A principal intervenção é na Baía de Todos-os-Santos, com obras para o turismo náutico e cultural e investimento de 70 milhões de dólares. O órgão também intensificou a promoção do destino Bahia nos principais eventos de turismo, nacionais e internacionais, como a Abav Expo & Collab, o Festival de Turismo de Gramado, o São Paulo Boat Show e a Feira Internacional de Turismo da América Latina (FIT), além de roadshows nos principais polos emissores de turistas do Brasil. A prospecção de voos junto às companhias aéreas resultou na retomada de rotas, como as saídas de Buenos Aires e Córdoba, na Argentina, para a capital baiana. A Setur-BA foi responsável pela articulação com o trade e os órgãos de saúde federais, estaduais e municipais, para a autorização da entrada dos navios de cruzeiro em Salvador e Ilhéus. Houve ainda o apoio institucional da secretaria a eventos culturais, gastronômicos, esportivos e científicos. No setor elétrico, a Setur-BA alinhou ações para a alta temporada com a Neoenergia Coelba. A empresa realiza o Plano Verão, com o investimento de R\$145 milhões em serviços de manutenção na rede elétrica, no litoral baiano e na Chapada Diamantina. "Os números mostram que o nosso planejamento tem dado certo e que estamos prontos para a escalada do turismo na Bahia, prevista pelo mercado, a partir de janeiro. Um esforço conjunto do Governo do Estado com todos os segmentos do setor", ressaltou o titular da Setur-BA, Maurício Bacelar. O Presidente do Conselho Baiano de Turismo (CBTur), Roberto Duran, elogiou as iniciativas da pasta. "A Setur-BA tem abraçado as demandas para o desenvolvimento das atividades turísticas no estado. Está no caminho correto, e desejo que continue propondo ações eficientes."

Para a presidente do Sindicato dos Guias de Turismo da Bahia (Singtur), Rivanete Silva, "o encontro foi importante, para estreitar o relacionamento do estado com o trade, além de mostrar o que está sendo feito pelo governo, o que cria uma relação de credibilidade".