

Cervejeiros e turistas aprovam Bahia Beer Festival - Alagoinhas

Notícias

Postado em: 20/11/2023 09:11

"Fiquei impressionado com a organização e a qualidade dos expositores. Esse é um evento, que, de fato, veio para ficar". A declaração do paulista Gilberto Tarantino, presidente da Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerva) foi no Bahia Beer Festival - Alagoinhas. Ele esteve entre os oito palestrantes do evento, que movimentou a zona turística Caminhos do Sertão, de sexta-feira (17) a domingo (19). A festa, uma parceria do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo (Setur-BA), com a Prefeitura de Alagoinhas e o Governo Federal, atraiu 150 mil pessoas que curtiram shows e exposição de cervejarias, além de gastronomia e artesanato. No Bahia Beer, foram escolhidas a rainha do festival (Eliana Santos da Silva), a melhor cerveja caseira (Irish Red Ale - Diogo Teixeira), a melhor artesanal (Brett Beer - Cervejaria 3 Barças) e a receita mais saborosa para harmonizar com a bebida (Resenhas Show Bar - Tulipinha de Frango). Houve também o lançamento do Livro da Cerveja, da sommelier Francesca Sanci, e uma corrida simbólica por ruas de Alagoinhas. Na programação artística, shows de Edson Gomes, Xanddy Harmonia, Calcinha Preta, Bell Marques, o arrastão do Psirico e atrações regionais. "Fiquei fascinado com o projeto do festival e senti uma energia muito boa. Isso engrandece Alagoinhas e a Bahia, mostrando ao Brasil uma riqueza própria da cidade", destacou Bell.

"Fizemos uma festa histórica, com diversão e bastante conteúdo sobre a cerveja, que gerou receita e empregos, colocando Alagoinhas no calendário do turismo nacional", ressaltou o assessor de Planejamento e Gestão da Setur-BA, João Henrique Paolilo. Durante o Bahia Beer, a Setur-BA fez uma pesquisa sobre a satisfação dos visitantes e perfil turístico. A mineira Alice Mendes, 25 anos, aprovou o evento. "Curti muito as palestras, com pessoas bacanas e assuntos interessantes. Além disso, o festival foi uma vitrine para a cidade, que já é conhecida pela qualidade da sua água para a produção de bebidas, e agora mostrou a capacidade de realizar um grande festival". "Achei a ideia espetacular. A Bahia fez bem o trabalho de divulgação da cerveja, que tem potencial como produto turístico, para impulsionar o desenvolvimento da região. Fiquei surpreso com o tamanho do evento", completou o catarinense Júlio Cesar Machado, 43 anos.