

Bahia valoriza 13 zonas turísticas na 44ª Abav Expo

Promoção do destino Bahia

Postado em: 28/09/2016 13:09

Em três dias, a feira será visitada por cerca de 30 mil profissionais que terão acesso a mais de três mil expositores.

Operadoras de turismo, agentes de viagens, hoteleiros e profissionais de imprensa participaram, nesta quarta-feira (28), da abertura da 44ª ABAV Expo, maior evento do turismo latino-americano, que se realiza no Expo Center Norte (SP) até 30 de setembro. Estado anfitrião, a Bahia se destaca na área dos estandes da feira com uma réplica do Pelourinho. Durante a solenidade de abertura do evento, nesta manhã (28), representante da Secretaria do Turismo da Bahia (Setur) afirmou que estão programadas várias ações dedicadas à promoção e ao aumento da visibilidade das 13 zonas turísticas do Estado. O Carnaval baiano é considerado um dos mais importantes produtos para compor a oferta aos agentes de turismo que visitarem a feira. Em 2016, Salvador recebeu 560 mil turistas brasileiros e estrangeiros, elevando a ocupação hoteleira para 100% nos circuitos carnavalescos. A ABAV Expo é considerada importante vitrine para a Setur alcançar a meta de promover um Carnaval ainda maior e melhor no próximo ano. O São João da Bahia ganhou espaço como produto que contribuiu para intensificar a atividade turística em Salvador e dezenas de municípios. No estande, ganhou ênfase também o roteiro de turismo religioso, segmento que se consolida no Estado. A diversificação da oferta turística e a elevação da qualidade dos serviços são fatores para o crescimento do turismo baiano. Os números da ABAV Expo são grandiosos. Em três dias, a feira será visitada por cerca de 30 mil profissionais que terão acesso a mais de três mil expositores. São esperados pelos organizadores 900 profissionais de imprensa. Repórter: Lenilde Pacheco