

Setur e Fecomércio discutem ações para divulgação da Bahia

Aviação

Postado em: 06/02/2017 17:02

Durante a reunião, integrantes da instituição manifestaram apoio à atuação da Setur e pediram que o Governo do Estado intensificasse ações promocionais para a atração de turistas para a Bahia

Ações para promoção do destino Bahia foram discutidas em encontro de representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio) e da Secretaria do Turismo do Estado (Setur), nesta segunda-feira (6). Durante a reunião, integrantes da instituição manifestaram apoio à atuação da Setur e pediram que o Governo do Estado intensificasse ações promocionais para a atração de turistas para a Bahia. Outros temas abordados foram a atração de voos por meio do incentivo às companhias aéreas e a manutenção das frequências semanais entre Salvador e Montevideú, oferecidas pela Gol, até março. A Setur comprometeu-se em acolher sugestões e apresentou uma síntese das ações em andamento, como novas peças publicitárias que estão sendo veiculadas em emissoras de rádio e TV e nas redes sociais. A campanha inclui jingle e vídeo que mostram as riquezas naturais, culturais e históricas, além de uma web-série sobre destinos turísticos baianos, veiculada no canal Frases de Mainha, no Youtube e Facebook. Também foi reafirmado pela Setur chamamento feito no dia 26 de janeiro a hoteleiros, operadores e companhias aéreas para que participem das 24 feiras internacionais e 38 nacionais onde a Bahia será divulgada durante 2017. Outra ferramenta de divulgação dos destinos turísticos do Estado, destacada pela Setur, é a Maquete da Bahia. Recentemente exposta em eventos como o Festival de Verão, será levada ao Salvador Shopping, para visitação, de 22 de fevereiro a 22 de março. Com cerca de 120 metros quadrados, a maquete atrai público diante das características geográficas e histórico-culturais da Bahia, despertando o interesse por viagens. Estiveram presentes ao encontro a coordenadora da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, Avani Duran; o presidente e o superintendente da instituição, Carlos Andrade e Paulo Studart; Júlio Cesar Calado, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes da Bahia (Abrasel/Bahia); Luiz Fernando Studart Queiroz, da Associação Comercial da Bahia; e Antoine Tawil, presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia.

Repórter: Ana Paula Cabral