Diversidade turística da Bahia ganha visibilidade em Lisboa

Notícias

Postado em: 15/03/2017 15:03

O patrimônio cultural baiano, as belezas naturais, a gastronomia e as festas populares, como o Carnaval e o São João são alguns dos atrativos apresentados aos europeus.

A diversidade turística da Bahia ganha ampla visibilidade na Feira Internacional de Turismo de Lisboa (BTL), a partir desta quarta-feira (dia 15), na capital portuguesa. O patrimônio cultural baiano, as belezas naturais, a gastronomia e as festas populares, como o Carnaval e o São João são alguns dos atrativos que a Secretaria do Turismo da Bahia/Bahiatursa apresenta aos europeus. A Feira Internacional de Turismo de Lisboa (BTL) é uma das mais importantes da Europa. Funciona como uma plataforma do setor turístico que combina exposição de produtos, promoção e comercialização. Propicia debates e discussão entre os diversos agentes do mercado e oferece espaço privilegiado de realização de negócios. Nesse ambiente, a Setur/Bahiatursa apresenta muito mais que sol e praia – conhecidos no mercado português -, sem esquecer que já se foram mais de 500 anos desde que as primeiras naus lusitanas aportaram no Litoral baiano. Em 1549, os portugueses fundaram a Cidade do Salvador, a primeira capital do Brasil. Hoje, a Bahia oferece ao visitante europeu 13 zonas turísticas com completa infraestrutura turística e hoteleira. O turismo religioso da Bahia ganha destaque durante a feira, cuja programação prossegue até domingo (dia 19). A Setur mostra o Roteiro de Fé no qual estão incluídos a Igreja do Bonfim, o Memorial de Irmã Dulce e a Igreja da Conceição da Praia, com ênfase na Lavagem do Bonfim, entre outros produtos turísticos baianos.
Repórter: Lenilde Pacheco