

## **Feira de Turismo do Nordeste será realizada em junho, na Bahia**

### **Notícias**

Postado em: 16/03/2017 09:03

A Feira Internacional de Turismo, dedicada à promoção e comercialização de viagens a destinos do Nordeste, a Brazil National Tourism Mart (BNTM), será realizada na Bahia, de 8 a 10 de junho.

A Feira Internacional de Turismo, dedicada à promoção e comercialização de viagens a destinos do Nordeste, a Brazil National Tourism Mart (BNTM), será realizada na Bahia, de 8 a 10 de junho. A informação foi divulgada nesta quinta-feira (dia 16), durante a reunião de planejamento da BNTM, realizada em Salvador, na sede da Secretaria do Turismo da Bahia (Setur). Na oportunidade, o subsecretário Benedito Braga recebeu o presidente da Fundação CTI Nordeste e secretário do Turismo e do Desenvolvimento do Governo da Paraíba, Lindolfo Pires Neto. A instituição agrega os estados do Nordeste e é a responsável pela realização da feira. "Faremos o lançamento da BNTM em São Paulo, no início de abril, para atrair empresários. Vamos apresentar os atrativos da Bahia e do Nordeste e mostrar que somos grandes anfitriões e hospitaleiros. É também uma oportunidade para a realização de negócios que fomentam o turismo na região", explicou Benedito Braga, durante reunião de planejamento. De acordo com Lindolfo Pires Neto, a BNTM é, indiscutivelmente, uma grande feira de promoção do Nordeste, e os gestores da Setur têm dado atenção especial à organização da feira. "Estamos satisfeitos com a preparação e o lançamento e acreditamos que o evento será um sucesso", disse. Também participaram da reunião Roberto Pereira, secretário executivo da CTI Nordeste, o superintendente de Serviços Turísticos da Setur, Jorge Ávila; e os assessores especiais da Setur, Fernando Ferrero e Eloísa Caldeira. A BNTM - A 25ª edição feira contará com estandes dos estados do Nordeste, que apresentarão suas potencialidades para o turismo. Empresas do setor, a exemplo de companhias áreas e hotéis, também vão marcar presença. As rodadas de negócios vão fomentar a venda de serviços de turismo da região a compradores nacionais e internacionais que formatarão seus pacotes de viagem para comercialização junto ao público final. A programação prevê ainda seminários sobre diversas temáticas como Turismo Náutico, Gastronômico e LGBT, dentre outros. Jornalistas especializados de veículos de comunicação do Brasil e de outros países devem acompanhar tudo o que acontece na BNTM.

Repórter: Ana Paula Cabral