

Bahia amplia a visibilidade dos municípios turísticos durante a Abav

Notícias

Postado em: 28/09/2017 12:09

Cerca de 70 representantes do trade turístico baiano estão presentes no estande da Bahia na 45ª Abav Expo Internacional de Turismo.

Cerca de 70 representantes do trade turístico baiano estão presentes no estande da Bahia na 45ª Abav Expo Internacional de Turismo, em São Paulo, promovendo seus destinos, produtos e serviços. São hoteleiros, agentes e operadores de viagens e membros do receptivo em geral da maioria das 13 zonas turísticas. O espaço do estado é uma vitrine das belezas e da diversidade cultural da Bahia.

Durante a feira estão programadas pela Secretaria do Turismo do Estado/Bahiatura várias ações dedicadas à promoção e ao aumento da visibilidade aos municípios turísticos do Estado. O Verão baiano é um dos mais importantes produtos para compor a oferta aos agentes de turismo. Nos três dias da feira Abav, que prossegue até sexta-feira (29), estão previstas apresentações de roda de capoeira e dançarinos de axé, a presença de atores caracterizados como personagens de Jorge Amado e Pedro Álvares Cabral e roleta interativa com perguntas e respostas sobre as zonas turísticas baianas e distribuição de brindes oferecidos pelos representantes do trade turístico.

A 45ª Abav reúne operadores de turismo, agentes de viagens, jornalistas especializados, autoridades e outros profissionais dos serviços complementares da indústria do turismo. Segundo dados da organizadora do evento, em 2016, a feira contou com 29.014 profissionais do turismo, 1.100 marcas expositoras, 911 profissionais de imprensa e 18 destinos internacionais.

Na Abav Expo estão presentes compradores e tomadores de decisão das principais agências de viagens dos mais variados segmentos, além de gestores de viagens corporativas, as mais importantes operadoras emissivas e receptoras e demais profissionais do setor.

Fonte: Setur/Bahiatura