

Bahia é o destino mais procurado em feirão da Flytour

Notícias

Postado em: 10/10/2017 16:10

Os pacotes vendidos para a Bahia compreendem embarques de outubro de 2017 a julho de 2018.

A Bahia foi o estado campeão de vendas na terceira edição do Hiper Feirão de Viagens Flytour, realizada no Mendes Convention Center, em Santos, de 22 a 24 de setembro. No total, foram vendidas 1.967 passagens e 855 apartamentos para o estado. As quatro posições seguintes do ranking de vendas, ocupadas também por estados nordestinos - Alagoas, Ceará, Pernambuco e Rio Grande do Norte -, confirmam a região como a preferida pelos clientes do evento.

Os pacotes vendidos para a Bahia compreendem embarques de outubro de 2017 a julho de 2018. O destino baiano mais procurado foi Porto Seguro, no sul do estado, com 676 passageiros e 294 apartamentos. “Em conversa com os clientes no Hiper Feirão, percebemos que Porto Seguro é o destino da família e também tem a preferência nacional para viagens de férias, final de ano e feriados”, afirma Daniel Firmino, diretor de Produtos Nacionais & Operações da Flytour Viagens, agência que realiza o Hiper Feirão.

Na sequência do ranking baiano vieram Mata de São João e Costa do Sauipe, enquanto Salvador ficou em quarto lugar, com 211 passageiros e 92 apartamentos. A Praia do Forte ocupa a quinta colocação nas preferências (188 passageiros e 82 apartamentos).

De acordo com Firmino, a Bahia tem os destinos turísticos mais desejados pelos brasileiros neste verão. O diretor atribui grande parte do êxito do estado no evento ao “maravilhoso trabalho do poder público e privado juntos para aumentar as vendas dos destinos”.

O Hiper Feirão de Viagens de Santos recebeu, nos três dias, 29.950 visitantes. A edição contabilizou 14.060 mil passagens vendidas para embarques nacionais e internacionais nos próximos 12 meses, sendo que 60% das vendas foram de produtos nacionais e 40% de produtos internacionais. Resta conferir os resultados da primeira edição do Hiper Feirão de Viagens Flytour realizada em Campinas, de 6 a 8 de outubro, que deverão ser fornecidos até quinta-feira (12/10).

Voltado para a família, o evento é um outlet de viagens onde é possível comprar serviços e produtos com até 50% de desconto. Os visitantes têm à disposição quase 200 posições de vendas representadas por 150 agências de viagens. Os estandes reúnem atrações e entretenimento para toda família, como pocket shows, personagens internacionais, food trucks e espaço kids.

Repórter: Eduardo Bastos