Bahia realiza ação promocional com participação de 25 mil pessoas na Avenida Paulista (SP)

Notícias

Postado em: 10/12/2017 14:12

Nas comemorações dos 126 anos da Avenida Paulista quem fez a festa foi a Bahia.

Nas comemorações dos 126 anos da Avenida Paulista quem fez a festa foi a Bahia. Numa ação promovida pela Secretaria do Turismo do Estado da Bahia (Setur), um verdadeiro cortejo baiano invadiu esta importante artéria da cidade de São Paulo, entre o meio-dia e as 16h (horário de verão) deste domingo (9), para vender os principais destinos turísticos do estado. A promoção atingiu um público estimado em 25 mil pessoas, que circulavam no entorno do desfile e foram contagiadas pelo espírito de baianidade.

Baianas distribuindo fitinhas do Senhor do Bonfim, percussionistas executando ritmos da terra e 100 promotores distribuindo balões com a marca da Bahia saíram do Museu de Arte de São Paulo (Masp) em direção à Rua da Consolação e voltaram na altura da Rua Haddock Lobo, seguindo até a Avenida Brigadeiro Luís Antônio. O cortejo lembrou os que são realizados tradicionalmente na Festa do Bonfim e cumpriu o objetivo de envolver o público ao redor, que se rendeu ao axé baiano.

Na avaliação da Secretaria do Turismo do Estado (Setur), a ação foi um grande sucesso que deve se traduzir numa procura ainda maior dos paulistas pelos destinos baianos. A Setur fez duas ações em São Paulo: uma no Aeroporto de Congonhas, e esta na Avenida Paulista. Assim, foi promovida uma fixação da imagem das 13 zonas turísticas da Bahia para atrair os paulistas.

Durante o trajeto, os promotores entregavam os balões entre as pessoas e pediam que elas escrevessem um desejo em um cartão. Folhetos promocionais das zonas turísticas baianas também foram entregues entre a população de São Paulo. Recentemente, pesquisa do DataFolha, publicada na edição especial da revista Viaja São Paulo, indicou a Bahia como destino preferido dos paulistas.

Em outubro, a Bahia também ganhou destaque no ranking internacional elaborado por especialistas do renomado Guia de Viagens Lonely Planet, que relacionou oito destinos baianos como lugares imperdíveis para se visitar em 2018.

Repórter: Eduardo Bastos