

Setur inicia elaboração do plano de marketing da Baía de Todos-os-Santos

Notícias

Postado em: 22/05/2018 17:05

O trabalho visa à promoção dos 18 municípios que compõem a zona turística e de seus produtos, para fortalecer e ampliar sua competitividade nos mercados nacional e internacional.

Um workshop para apresentar aos gestores dos municípios da zona turística Baía de Todos-os-Santos (BTS) um diagnóstico das potencialidades e demandas de cada destino foi realizado nesta terça-feira (22), no auditório do edifício Mundo Plaza, em Salvador. O evento faz parte das atividades da Secretaria do Turismo da Bahia (Setur) para a elaboração do Plano Estratégico e Operacional de Marketing e Comunicação da Zona Turística Baía de Todos-os-Santos, no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - Prodetur.

O trabalho visa à promoção dos 18 municípios que compõem a zona turística e de seus produtos, para fortalecer e ampliar sua competitividade nos mercados nacional e internacional. Realizado pela Promo Inteligência Turística, empresa contratada pela Setur para elaborar o plano de marketing e comunicação, o evento incluiu debate entre gestores e representantes dos municípios da região da BTS, sindicalistas e profissionais do trade turístico.

Para a Setur, a participação de todos os gestores é fundamental para o alcance dos objetivos pretendidos, uma vez que este plano de marketing será uma ferramenta de divulgação, comercialização e fortalecimento da atividade turística na Baía de Todos-os-Santos.

A partir dos debates, que tiveram como base os estudos de roteirização e demandas dos destinos, será elaborado o plano de marketing, com as ações a serem desenvolvidas para a divulgação da zona turística. A Baía de Todos-os-Santos é rica em produtos culturais, gastronomia e belezas naturais e tem tudo para atrair o turista, explicaram os técnicos. Para isto, é fundamental a integração dos roteiros.

O workshop contou com a presença, dentre outros, do secretário de Cultura e Turismo do município de Itaparica, Marcos Almeida; do diretor-executivo da Salvador Destination, Fernando Brandão; e do vice-presidente da Câmara de Turismo da Zona Turística Baía de Todos-os-Santos, Moysés Cafezeiro. O secretário e o subsecretário do Turismo da Bahia, José Alves e Benedito Braga, também compareceram.

Com financiamento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), as ações do Prodetur na Bahia têm como objetivo a elaboração do roteiro náutico e cultural da Baía de Todos-os-Santos, com vistas ao desenvolvimento social e econômico das comunidades que habitam a região. Já foram concluídas as etapas de estudo de demanda e roteirização. Repórter: Eduardo Bastos